



NACHHALTIGKEITSBERICHT KOLLER GRUPPE | DIETFURT | 2023

your automotive lightweight specialist with development center and inhouse toolshop

KOLLER - NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

An aerial photograph showing a village with red-roofed houses and a large industrial building with solar panels on its roof. The surrounding area is a mix of green fields, forests, and a winding road.

INHALTE

- WER WIR SIND - DIE KOLLER GRUPPE
- UNSERE WERTE
- QUALITÄTSPOLITIK
- DIE MENSCHEN BEI KOLLER
- UMWELT UND ENERGIEPOLITIK
- UMWELTRICHTILINEN
- MATERIALWIRTSCHAFT



Im Zuge der Nachhaltigkeitsstrategie hat sich die Koller Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 CO2 Neutral zu sein und im Portfolio nur noch nachhaltige Produkte zu haben. Die Umsetzung ist in der **Green Koller Roadmap** zur Nachhaltigkeit festgelegt.

HERZLICH WILLKOMMEN BEI DER KOLLER GRUPPE

- Die Koller-Gruppe ist ein global agierendes Technologieunternehmen mit Stammsitz im Herzen Bayerns. Wir entwickeln und fertigen Werkzeuge, PUR-Waben-Sandwichplatten, Leichtbau-Systeme, einbaufertige Komponenten und Spritzgussteile in Klein- und Großserien überwiegend für die Automobilindustrie.
- Unsere Produkte finden Anwendung in Ladeböden, Hutablagen, CFK-Nasspressteilen und Spritzgussteilen für Klein- und Großserien in der Automobilindustrie mit dem besonderen Fokus auf LEICHTBAU.
- In unserem Werkzeugbau fertigen wir sowohl für unsere Kunden, als auch für unseren eigenen Bedarf maßgeschneiderte Spritzgusswerkzeuge, Compositewerkzeuge, Anlagen und Vorrichtungen, in die unsere Lösungskompetenz aus dem Werkzeugbau und unsere langjährige Erfahrung aus der Serie einfließen.
- Kennzeichnend für KOLLER: Von der Vision über die Bauteilentwicklung bis zur Industrialisierung und Serienproduktion stellen wir für unsere KUNDEN die gesamte Wertschöpfungskette global dar.

KOLLER - NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

STANDORTE:



- Koller Group Mexico S.A.



- Koller Formenbau GmbH
- Koller Kunststofftechnik GmbH
- Koller Technology GmbH



- HONSA KFT



- Koller (Nanjing) New Material Technology CO., Ltd



KOLLER - NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

PRODUKTPORTFOLIO UND KUNDENREFERENZEN



- PHC-TECHNOLOGY
- INJECTION MOLDED PARTS | HYBRIDS
- COMPOSITES
- TOOLS



- OEM
- TIER 1

1st TIER & 2nd TIER business



UNSERE WERTE

- **KUNDENZUFRIEDENHEIT:** Unser oberstes Ziel ist höchste Zufriedenheit unserer Kunden. Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden vorausschauend zu erkennen, zu verstehen und zufriedenzustellen, bestimmt unser Handeln. Als gewissenhafter Lieferant leisten wir wertvolle Beiträge zum Erfolg unserer Kunden. Für sie schaffen wir höchsten Nutzen durch unsere Verpflichtung zu Service und Zuverlässigkeit.



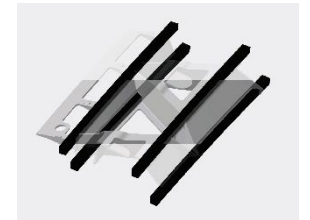
- **MENSCHEN:** Wir fühlen uns dem Wohl unserer Mitarbeiter und ihrer persönlichen Entwicklung im Besonderen verpflichtet. Wir lehnen jede Form von Diskriminierung und persönlicher Herabsetzung ab. Wir zeigen und verlangen Verständnis und Respekt im Umgang miteinander. Wir schätzen den Wert von langjährigen persönlichen Beziehungen mit Kunden, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern. Wir setzen uns für die Abschaffung der Zwangsarbeit & Kinderarbeit ein und fördern das Recht der Vereinigungsfreiheit.

UNSERE WERTE

- **INNOVATION:** Als ein innovativ ausgerichtetes und im Wettbewerb erfahrenes Unternehmen stellen wir unsere von Innovation, ständigem Wandel und Fortschritt geprägte Tradition in den Dienst unserer Kunden. Fortwährende Innovation in allen Bereichen ist ausschlaggebend für unseren langfristigen Erfolg. Die Entwicklung und Verbreitung von **umweltfreundlichen Technologien** steht an erster Stelle. Unsere Unternehmensstruktur belohnt Kreativität und Initiative jedes Einzelnen.

REFERENZ: KOLLER KUNSTSTOFFTECHNIK

- PRODUKT: BMW IX Heckfensterrahmen, **biomechanisches Strukturbauteil** in Skelettbauweise. **KOLLER ist weltweit der erste TIER1 Serienlieferant**, der neben BMW selbst Bauteile in dieser Technologie herstellt
- TECHNOLOGIE: lastpfadorientierte Konstruktion in **biomechanischer** Skelettbauweise ermöglicht den **gezielten Einsatz** von CF-Faser im **thermoplastischen Verbund**, das System ist **100% recyclingfähig**. Der Materialeinsatz wird auf ein Minimum reduziert. Produziert werden die Teile mit **100% Grünstrom**. Die Technologie geht mit der **GREEN KOLLER** Strategie einher und trägt einen wesentlichen Schritt hin zur **C02 neutralen Produktion** bei.
- PROZESSE: beim Bau der Anlage und Werkzeuge wurde hier insbesondere auf optimale Prozessabläufe gekoppelt mit **geringem Energiebedarf** und schnellen Zykluszeiten geachtet.



UNSERE WERTE

- **FÜHRUNG:** Echtes Unternehmertum prägt seit jeher unsere Kultur und ist Grundlage unseres Erfolges. Wir pflegen diese Tradition, indem wir konsequent Verantwortung delegieren und ihre Wahrnehmung erwarten. Wir vertrauen auf eine grundsätzliche Führung, die auf persönlichem Beispiel beruht und durch **Bescheidenheit, Vertrauen** in die Mitarbeiter und Förderung des Teamgeistes geprägt ist.

Qualität, Umwelt, Energie und Informationssicherheit sind für uns Führungsaufgaben. Die Vorgesetzten nehmen eine wichtige Vorbildfunktion ein. Die Verantwortung beginnt bei der Geschäftsführung.



- **VERANTWORTUNG:** Unser Unternehmen hat sich dem Schutz der Umwelt verpflichtet. **Umweltbewusstsein** und **Vorsorgeprinzip** wird allen Mitarbeitern vorgelebt und nachhaltig gefördert. Wir wollen unserer **gesellschaftlichen Verantwortung** gerecht werden und verwenden äußerste Sorgfalt auf die Sicherheit unserer Mitarbeiter und unserer Produkte. Wir stellen hohe Ansprüche an das persönliche Verhalten. **Fairness** und **Integrität** bestimmen das Miteinander sowohl im Unternehmen wie gegenüber Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit. Kampf gegen Korruption (Erpressung, Bestechung) und **Schutz der Menschenrechte** sind feste Bestandteile unserer Unternehmenskultur. Zu unserer unternehmerischen Verantwortung gehört es, mit allen **Ressourcen sparsam umzugehen** und Umweltbelastungen weitgehend zu vermeiden. Die **Effizienz der Prozesse** soll gesteigert werden und damit verknüpft die Wertschöpfung erhöht werden.

QUALITÄTSPOLITIK

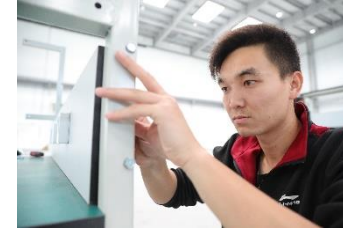
- **QUALITÄTSANSPRÜCHE:** Die Qualität unserer Produkte hängt auch maßgeblich von der Qualität unserer Zukaufprodukte ab. Deshalb fordern wir **höchste Qualität** von unseren **Lieferanten** und unterstützen diese bei der Umsetzung der gemeinsamen Ziele.
- **KUNDENORIENTIERUNG:** Unsere **Kunden** sind unsere **Partner**. Sie entscheiden über den Erfolg und das Weiterbestehen unseres Unternehmens. Unser Ziel es ist, die Anforderungen und künftigen Aufgabenstellungen unserer Kunden frühzeitig zu ermitteln und **zuverlässig** lösen. Durch eine **nachhaltige Kundenbindung** sichern wir unsere Marktanteile.
- **QUALITÄTSZIELE:** Probleme und erkannte Fehler sind für uns Chancen zur Innovation und zur Verbesserung. Jeder Mitarbeiter hat die Pflicht und das Recht, zur **Fehlererkennung** und zu deren **Beseitigung** beizutragen und **einwandfreie Qualität** zu erzeugen. Vorrangige Bedeutung hat die Fehlerverhütung gegenüber der Fehlerentdeckung.
- **VERBESSERUNG:** Wir sehen es als Aufgabe und Herausforderung an, bestehendes in Frage zu stellen und durch **kontinuierliche Verbesserung** zukunftsweisende Lösungen unserer Aufgaben zu erarbeiten. Unser Ziel ist es, die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit der von uns angebotenen Produkte kontinuierlich zu verbessern.
- **FAKTENGESTÜTZTE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG:** Wir treffen Entscheidungen auf der Grundlage der Analyse und Auswertung von Daten mittels definierter **Kennzahlen**. Eine faktengestützte Entscheidungsfindung verbessert unsere betriebliche Wirksamkeit und **Effizienz** und unterstützt unsere **Null- Fehler Philosophie**.



MITARBEITER – DIE MENSCHEN BEI KOLLER

Wir fühlen uns dem **Wohl unserer Mitarbeiter** und ihrer persönlichen Entwicklung im Besonderen verpflichtet. Der **Mitarbeiter steht bei uns im Mittelpunkt**, unser Bestreben ist, dass unser Personal die bestmöglichen Arbeitsbedingungen vorfindet. Wir bieten unserem Team laufend Zusatzleistungen an wie z.B.:

- Bike Leasing
- Ortsnahes Recruiting – kurze Arbeitswege
- Bevorzugt E-Autos als Dienstwagen mit Lademöglichkeit im Unternehmen
- Gesundheitsprämie
- Qualifikationsbezogenes Lohngruppensystem in der Produktion
- Weihnachts- und Urlaubsgeld
- Betriebliche Altersvorsorge
- Sachbezugskarte
- Mitarbeitererevents (Weihnachtsfeier, Grillfeier, Volksfestbesuche)
- Ehrungen für langjährige Mitarbeiter



AUSBILDUNG – DIE MENSCHEN BEI KOLLER

Wir bilden unsere Mitarbeiter und Lehrlinge im Haus aus und bereiten sie auf deren Prüfungen vor. Mit der hausinternen Ausbildung legen wir die Basis für unsere künftigen **Wissensträger** und die **erfolgreiche Entwicklung** der Koller Gruppe.

Bei guten Leistungen garantieren wir unseren Jungfacharbeiterinnen einen Arbeitsplatz mit entsprechenden Entwicklungsmöglichkeiten nach der Ausbildung.



UMWELT UND ENERGIEPOLITIK:

- **VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN:** Als Produktionsunternehmen sehen wir uns zum besonderen **Schutz der Umwelt** verpflichtet. Wir legen großen Wert auf den **sparsamen Umgang** mit Ressourcen und dem **Schutz des Klimas**. Unser Ziel ist ein **effizienter Energieeinsatz**. Unser Ziel ist die aus den Geschäftsaktivitäten resultierenden Umweltbelastungen so gering wie möglich zu halten oder ganz zu vermeiden. Wir übernehmen die Verantwortung für unsere Produkte und Dienstleistungen. Wir verpflichten uns zur Sicherstellung zur Verfügbarkeit von Informationen sowie aller Ressourcen, die zur Erreichung der Ziele und Energiezielen notwendig sind.
- **UMWELTSCHUTZ BETRIFFT ALLE MITARBEITER:** Wir sind uns der Bedeutung des Umweltschutzes bewusst und stellen auf diesem Gebiet höchste Anforderungen. **Umweltbewusstsein** und Vorsorgeprinzip wird allen Mitarbeitern vorgelebt und nachhaltig gefördert. Durch Schulungen erreichen wir ein hohes Maß an Umweltbewusstsein.
- **VORAUSSCHAUENDES HANDELN:** Durch vorsorgenden Umweltschutz läuft unser gesamter Produktionsprozess, vom Rohmaterial bis zum fertigen Bauteil, unter Berücksichtigung der ermittelten Umweltaspekte ab. Notfallpläne beschreiben das Vorgehen bei unerwünschten Ereignissen. Wir unterstützen die **Beschaffung von energieeffizienten Produkten** und Dienstleistungen, die Auswirkungen auf die energiebezogene Leistung haben.



UMWELT UND ENERGIEPOLITIK:

- **GEZIELTE MASSNAHMEN:** Wir setzen **Rohstoffe und Energie sparsam ein** und **minimieren Emissionen und Abfallmengen**. Die Vermeidung von Abfällen ist der schadlosen Verwertung und Entsorgung vorzuziehen. Die Umweltauswirkungen werden regelmäßig ermittelt, bewertet und gegebenenfalls vermindert. Ziel ist die Minimierung von Luftschadstoffen, Lärm, Abwasser und Abfall sowie die **Schonung von Ressourcen** wie Energie und Wasser.
- **VERBESSERUNG:** Unser Ziel ist die fortlaufende Verbesserung unserer Umweltleistung sowie **Energienutzung**. Von besonderer Bedeutung ist die ständige Verbesserung der **Energieeffizienz** bei Planung und Realisierung unserer Prozesse.

REFERENZ: KOLLER KUNSTSTOFFTECHNIK WERK LUPBURG:

- **Energie- und Umweltzertifizierung** seit **2022**
- Im Jahr 2022 stammte **95%** der in LUP verbrauchten Heiz-/Kühlleistung **aus erneuerbaren Quellen** (Absorptionskältemaschine mit Kälteerzeugung über die Abwärme der benachbarten Biogasanlage; Heizung über Abwärme der Biogasanlage)
- Im Jahr 2022 stammte **73%** des in LUP verbrauchten **Strom aus erneuerbaren Energien**



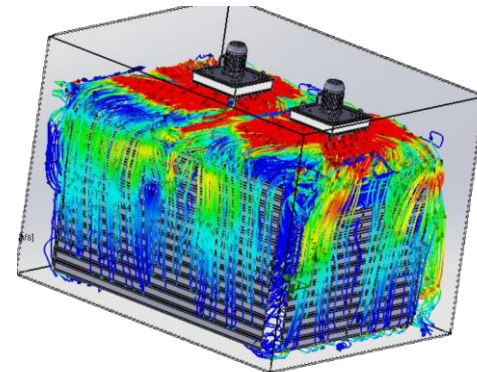
UMWELT UND ENERGIEPOLITIK:

- Die Kollergruppe verpflichtet sich dem **Schutz der Natur**. Durch modernste, **energieeffiziente Produktionsanlagen** schützen wir unsere Umwelt. Jeder Mitarbeiter leistet seinen Beitrag, um qualitativ hochwertige Produkte in für die Umwelt schonenden Prozessen herzustellen, das schließt insbesondere den verantwortlichen Umgang der Ressourcen Energie & Wasser mit ein. Im Zuge der ISO **14001:2015 Umweltaudits** sowie Messungen autorisierter & unabhängiger Institute und staatlichen Behörden werden unsere umgesetzten Ziele laufend bestätigt.

REFERENZ: KOLLER KUNSTSTOFFTECHNIK - Installation energieeffizienter Umluftofen 2023:

LEISTUNGSDATEN, EINSPARUNG

- Aufnahmeleistung IST : 200 kW
- Aufnahmeleistung SOLL: 42 kW
- Betriebsstunden : 2.000 h/a
- elektrische Arbeit IST: 400.000 kWh/a
- elektrische Arbeit SOLL: 84.000 kWh/a
- Einsparung netto: 316.000 kWh/a**
- C02 Faktor: 0,732 t CO2/MWh a**



UMWELT UND ENERGIEPOLITIK

Die von der Geschäftsführung festgelegte Energiepolitik enthält die Verpflichtung zur **ständigen Verbesserung** der **Energieeffizienz** und zur Einhaltung der geltenden Gesetze, Vorschriften und Forderungen. Sie bildet den Rahmen für Festlegung und Bewertung der Energieziele. Ein **Programm zur Verwirklichung der Energieziele** ist eingeführt und wird aufrechterhalten. Wesentliche Energieverbraucher werden laufend ermittelt und deren Bedeutung und Einflussnahme auf Produkte und Dienstleistungen regelmäßig bewertet und aktualisiert.

REFERENZ: KOLLER KUNSTSTOFFTECHNIK - ENERGIEEINSPARUNGEN:

- Reduzierung des Stromverbrauches durch automatisches Abschalten energieintensiver Verbraucher. Abschaltung einer Trockneranlage am Wochenende - Einsparung von 38.000 kWh / Jahr (umgesetzt KW 31/2022)
- Reduzierung des Wärmeverlustes beim Be- und Entladen der LKW's durch Schnelllauftore und eigene Ladebereiche. Standort Lupburg (umgesetzt KW 46/2022)
- Reduzierung des Stromverbrauches durch Optimierung der Steuerung der Lichtbänder. Einsparung von 5.000 kWh / Jahr (bis KW 10/2023) am Standort Lupburg
- laufende Erweiterung der Mess-Stellen und dadurch Verbesserung der Datenqualität der Energieverbrauchszahlen
- Reduzierung der fossilen Energieträger durch sukzessive Umstellung auf E-Autos



MATERIALWIRTSCHAFT - SUPPLY CHAIN

- **STANDARDS:** unsere Lieferanten tragen einen wesentlichen Beitrag zum Erreichen der **Green Koller Strategy** bei. Bei der Auswahl unserer Lieferanten achten wir bei Koller besonders auf die Einhaltung umweltrelevanter Standards wie ISO 14001.
- **REGIONALE PARTNER:** als global tätiges Unternehmen haben wir uns zum Ziel gesetzt, wenn möglich **lokale Partner** einzusetzen um hier kurze effiziente Transportwege und geringe Lieferzeiten zu gewährleisten und somit einen Beitrag zur **C02 Reduktion** zu leisten.
- **Lieferantenauswahl:** neben Preis, Qualität und kurzen Lieferwegen liegt ein wesentliches Kriterium bei der Lieferantenauswahl in deren Nachhaltigkeitspolitik, **Umweltstandards und Einhaltung der C02 Ziele**. Des Weiteren werden alle CSR (spezifischen Kundenanforderungen) verbindlich an die Lieferanten weitergegeben
- **Kunden:** Koller hat sich in den letzten Jahren vom TIER2 zum TIER 1 Hersteller entwickelt und somit entsprechend Global aufgestellt. Unser Ziel ist es die Kunden vorort zu beliefern um wiederum **logistische Aufwände zu minimieren**. Sofern wir nicht direkt vorort sind, so arbeiten wir mit Logistikpartnern um effizient unsere Produkte beistellen zu können.



REFERENZ: AUSZUG aus **AGB HONSA:**

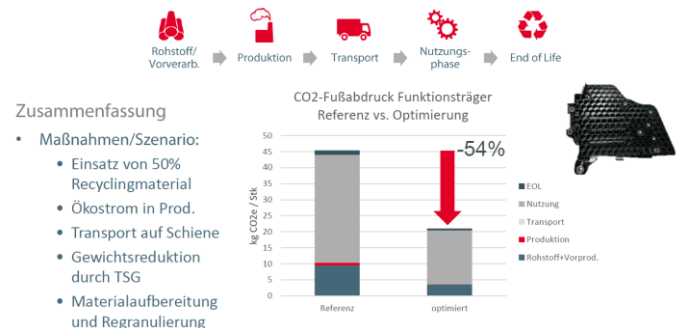
- Partner haftet dafür, während der Auftragserfüllung keine Kinderarbeit, Zwangsarbeit eingesetzt zu haben, Umweltverschmutzung nicht herbeigeführt zu haben, allen Menschen- und Arbeitnehmerrechten nachgekommen zu sein, die Bedingungen von Gleichstellungsvorschriften erfüllt zu haben, und an Korruptionsgeschäften nicht beteiligt gewesen zu sein. Er erklärt ferner, für faire Arbeit fairen Lohn bezahlt zu haben, wobei auf das Prinzip für gleiche Arbeit gleicher Lohn berücksichtigt wurde. Er erklärt ferner, menschenwürdige Arbeitsverhältnisse und Arbeitssicherheit gesichert zu haben.

UMWELTRICHTLINIE

- **DEKARBONISIERUNG:** im Zuge der **Green Koller Roadmap** haben wir uns zur ständigen Verringerung des CO² footprints unserer Produkte und Prozesse bis hin **zur CO2 neutralen Produktion in 2040** verpflichtet. Mit dem Fokus auf:
 - **TECHNOLOGIE:** **nachhaltige Leichtbauteile** aus **BIO-basierenden Werkstoffen**, produziert **mit Grünstrom**.
 - **ANWENDUNGEN:** Leichtbauteile für die Automobilindustrie wie Hutablagen, Trennwände, Ladeböden, Kofferböden, Interiorteile und Strukturbauteile
 - **MEHRWERT:** durch den Einsatz von **BIO-basierenden** Werkstoffen in Kombination mit **recyceltem PP** aus der **Kreislaufwirtschaft** und thermoplastischen Bindern sind wir in der Lage den CO²-Footprints im Vergleich zu herkömmlichen Bauteilen deutlich zu reduzieren

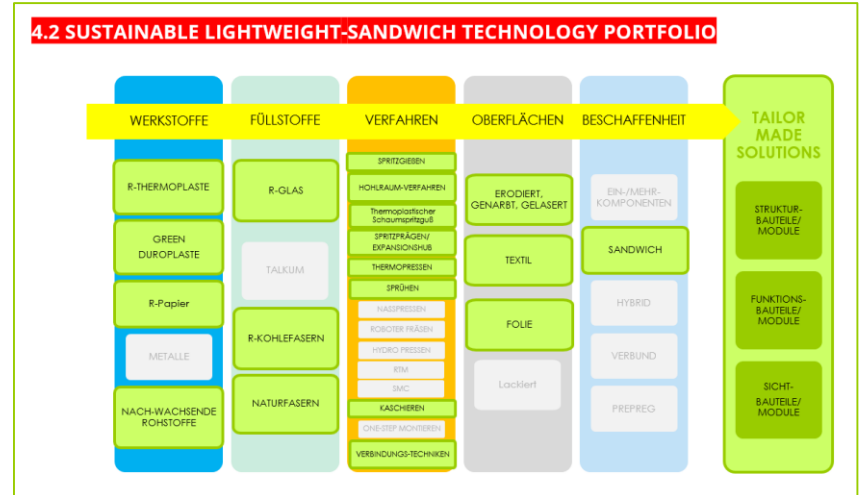
REFERENZ: KOLLER KUNSTSTOFFTECHNIK :

- **NACHHALTIGE LEICHTBAU-SANDWICHTEILE. ONE-SHOT-SANDWICH (2K TSG)**
- Anteil Recyclingmaterial bis zu 100%, sowie PCW-Regenerat im geschäumten Kern
- Sortenrein recycelbar
- Gewichtsreduktion bis zu 28%
- deutliche Reduktion CO²-Footprint im Vergleich zu bestehenden Bauteilen




UMWELTRICHTLINIE

- **VERANTWORTUNGSBEWUSSTES CHEMIKALIENMANAGEMENT:** wird unter anderem bereits durch die **Umweltzertifizierung** gefordert. Wir haben einen dokumentierten Prozess und einen Gefahrstoffbeauftragten am Standort. Die Einhaltung der vorgegebenen Ziele wird durch **KPIs** überwacht. Wir arbeiten sukzessive daran, vorhandene Gefahrstoffe durch weniger gefährliche Chemikalien zu ersetzen oder sogar durch biologische Mittel zu ersetzen (z.B. Bei Reinigungsmitteln)
- **WIEDERVERWENDUNG UND RECYCLING:** die eingesetzten Materialien und Verpackungen werden größtenteils durch unsere Kunden vorgegeben. Im Zuge der **Bauteilentwicklung** arbeiten wir gemeinsam mit unseren Kunden an **nachhaltigen Lösungen**. In der Produktion wird unser thermoplastischer Abfall und Ausschuss bereits eingemahlen und zum Wiederverwerten an einem Aufbereiter (BZ) geschickt. Wir achten auf **eine Abfalltrennung** an unseren Standorten, Abfallmengen werden durch den **Abfallkoordinator** regelmäßig erfasst und ausgewertet. Wir geben leere Gebinde (Spraydosen, Ölfässer und Kunststoffbehälter) an die Lieferanten zurück, Gefahrstoffe werden entsprechend gesetzlicher Vorgaben entsorgt.



UMWELTRICHTLINIE

- **TIERSCHUTZ:** wir halten uns an die lokalen und globalen Tierschutzverordnungen. Wir sind innerhalb der Kollergruppe nicht betroffen, da wir keine tierischen Produkte verarbeiten.
- **ARTENVIELFALT, LANDNUTZUNG, ENTWALDUNG:** wir halten uns hier streng an alle Gesetze und Vorschriften
- **LÄRMEMISSIONEN:** wir verpflichten uns zur Einhaltung aller gesetzlicher Vorgaben. Die Werte werden in regelmäßigen Abständen von unabhängigen Instituten gemessen, z.B. Standort Lupburg Februar dieses Jahr auch gemessen.

 GREEN KOLLER - ROADMAP ZUR NACHHALTIGKEIT									
Zielvorgabe der Geschäftsführung und der Gesellschafter: DIE KOLLER GRUPPE HAT DAS ZIEL, BIS 2040 "CO ² - NEUTRAL" ZU SEIN UND IM PORTFOLIO NUR NOCH "NACHHALTIGE" PRODUKTE ZU HABEN.									
Pos.	Themenbereich	Wirkungsbereich	Projekt/Thema	Präsentation	Reife %	Kurzfristige Aktivität/Idee	Mittelfristige Aktivität/Idee	Langfristige Aktivität/Idee	
	1. REDUCE								
	2. REUSE								
	3. RECYCLE								
	4. INNOVATION								

KOLLER - NACHHALTIGKEITSBERICHT 2023

- KOLLER GRUPPE Headquarters
- Oberbürg 24
- D-92345 Dietfurt an der Altmühl

